“Retocados” por los filtros: algoritmos de embellecimiento y estereotipos

Áreas curriculares	Ciencias Sociales · Educación Sexual Integral · Formación Ética y Ciudadana
Contenidos	Aplicaciones de la IA · Ética de la IA
Habilidades	Pensamiento crítico · Ciudadanía digital · Alfabetización en IA
Objetivos de aprendizaje	• Detectar los patrones de belleza que contienen implícitamente las aplicaciones de filtro de fotos con IA. • Reflexionar acerca del impacto de los filtros y la edición de imágenes digitales en las concepciones de belleza, valores y autoestima de las personas. • Analizar la relación que se establece entre los estereotipos y estándares de belleza que se popularizan en las redes sociales y sus implicancias en el mundo físico.
Dificultad	Introductorio
	120 minutos
Recursos	Aplicaciones para retocar imágenes.

HumanIA

chicos.net

Presentación

En la actualidad, estamos cada vez más familiarizados con la presencia de estereotipos de género y patrones de belleza en las imágenes que consumimos a diario en revistas, películas, series y videojuegos. Sin embargo, ¿qué ocurre cuando estos mismos patrones se aplican sobre nuestra propia imagen?

Esta actividad propone analizar las concepciones de belleza implícitas en los filtros automáticos, es decir, los criterios que utilizan los algoritmos de embellecimiento. Estos algoritmos no solo se basan en patrones estéticos preexistentes en la sociedad, sino que también contribuyen a moldear y reforzar las expectativas actuales sobre la apariencia.

Conceptos clave

Estereotipos: A través de los medios de comunicación, el mercado de la moda y otros ámbitos, circulan modelos de lo que se considera correcto, bello o deseable, estableciendo ciertas metas a alcanzar e ideales que, para muchas personas, resultan inalcanzables. Estos modelos son los llamados "estereotipos de belleza" y, aunque se transforman según el contexto social, suelen convertirse en mandatos que condicionan comportamientos, hábitos y relaciones. Por ello, merecen ser cuestionados y revisados.

Sesgos algorítmicos: Los sesgos son orientaciones o inclinaciones que afectan la forma en que percibimos y valoramos el mundo. Al igual que las personas, las IA pueden presentar sesgos, conocidos como sesgos algorítmicos. Un caso concreto es el de los algoritmos de embellecimiento. Si un sistema de IA aplica "retoques" en un rostro basándose en datos de rostros considerados bellos, y la mayoría de estos corresponden a personas con piel blanca, ojos claros y narices pequeñas, el algoritmo tenderá a reproducir ese patrón como ideal de belleza. Por ello, al utilizar estos sistemas, es fundamental recordar que sus respuestas pueden perpetuar y reproducir prejuicios sociales.

Desarrollo de actividades

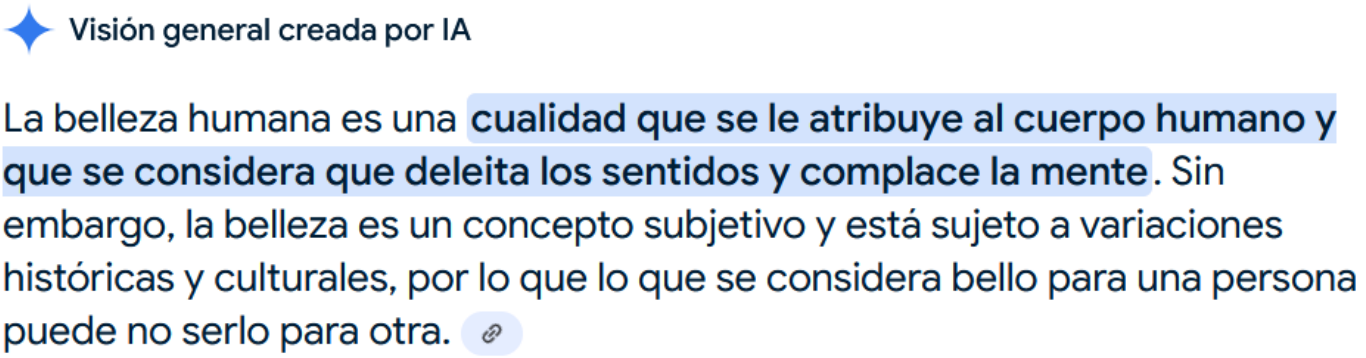
1 ------> 2 ------> 3 ------> 4 ------> 5

1	2	3	4	5
¿Qué es la belleza?	Experimentación con filtros	¿Qué patrones encontramos?	Un corto futurista para mirar el presente	Cierre

Primer momento:
¿Qué es la belleza?

15 minutos

Para comenzar se les propone a los estudiantes anotar en pequeños grupos una definición del concepto "Belleza humana" en un papel suelto.
Luego, se recolectan todas las definiciones y se mezclan agregando una generada por IA.
Por ejemplo:



Para finalizar se leen todas las definiciones intentando descubrir cuál es la generada por IA y cuáles por los estudiantes.

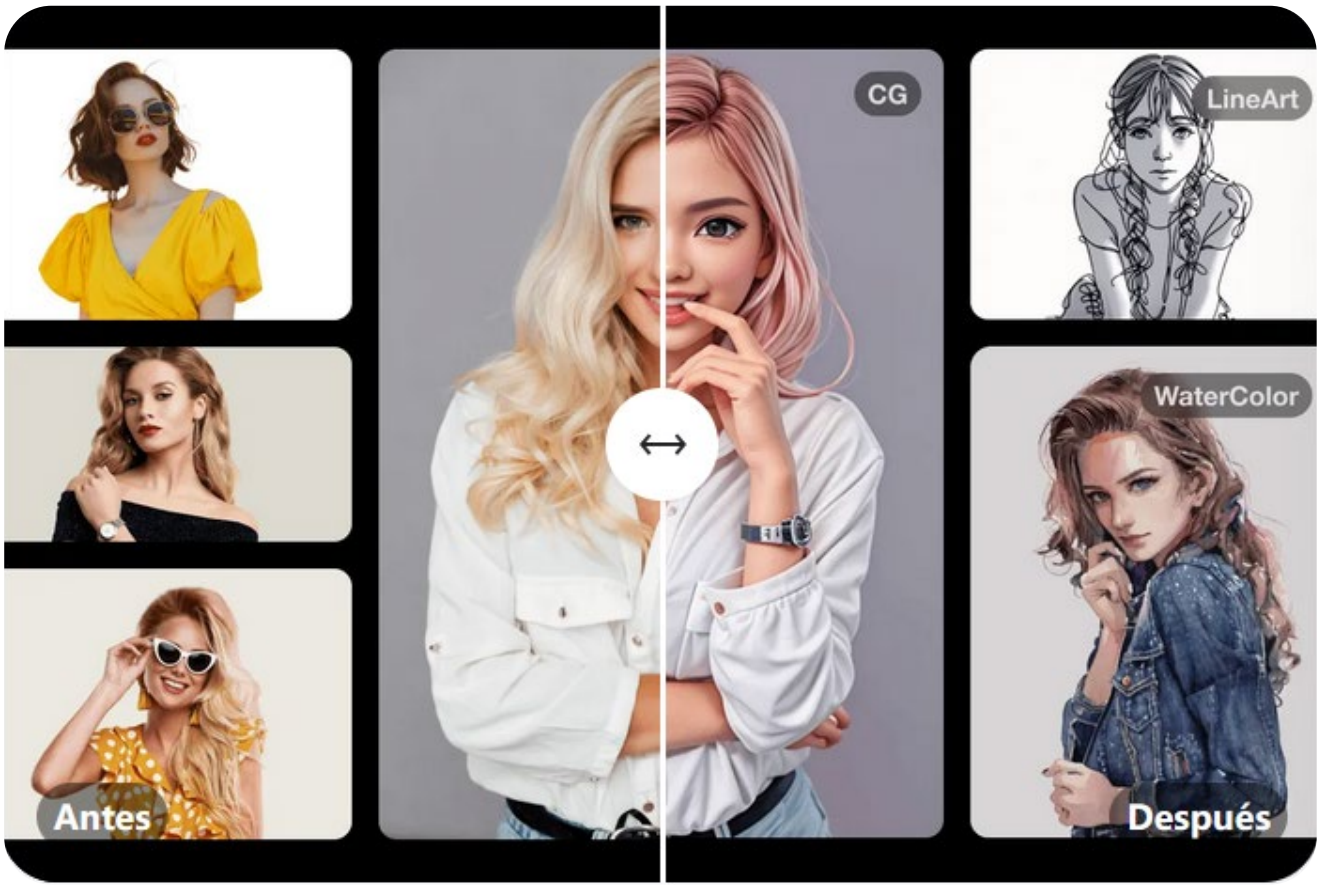
Segundo momento:
Experimentación con filtros

20 minutos

Para esta actividad en pequeños grupos deberán contar con dispositivos móviles con acceso a internet que permitan tomar y editar fotos.

Consigna: Utilizar aplicaciones que retocan y filtran imágenes de personas para detectar qué patrones repiten. Para ello, podrán sacar fotos de sus rostros o utilizar fotos descargadas de internet.

Se podrán usar las aplicaciones que se encuentran integradas en Instagram, Tiktok, o alguna de estas: www.facetuneapp.com, www.insmind.com/es/filtro-ia, entre otras.



Algunas preguntas para guiar la investigación:

- ¿Se modificaron los colores?, ¿de qué manera?
- ¿Se modificaron los tamaños (ojos, nariz, boca)? ¿de qué manera?
- ¿Se modificaron las distribuciones de los elementos que componen el rostro? ¿de qué manera?
- Cada grupo debe tomar nota de sus ideas

Tercer momento:
Presentación de los proyectos

20 minutos

Luego de la experimentación con los filtros se realiza una puesta en común de los patrones encontrados y se anotan en el pizarrón a fin de visualizar cuáles se repiten.

Para contrastar las conclusiones se sugiere la lectura de la siguiente nota, que relata la investigación de la Fundación Ellis de Alicante sobre la definición de los cánones de belleza facial por parte de la IA, y afirma que:

> Cuando pones una foto en redes sociales, te aplicas un filtro y sales guapísima, la transformación la realizan unos algoritmos que definen la belleza, reducen la diversidad y homogeneizan todos los rostros. Entre otras cosas, genera dismorfia, una desconexión entre la belleza que ves en el mundo real y en el digital, donde todo el mundo tiene labios gruesos, pómulos prominentes y una piel radiante. El impacto psicológico ya se está viendo, sobre todo entre chicas adolescentes.

2 - BeautyCamera, Airbrush, Photo Wonder, VisageLab, Pixl o Perfect 365

Cuarto momento:
Un corto futurista para mirar el presente

25 minutos

Para profundizar acerca de estas tendencias y analizar posibles consecuencias se propone la visualización del siguiente cortometraje de la directora francesa Coralie Fargeat (La sustancia, 2024)

REALITY+ | Cortometraje sobre la superficialidad en un futuro distópico, de Coralie Fargeat

Quinto momento:
Cierre

15 minutos

Para concluir el trabajo realizar una conversación colectiva que invite a reflexionar sobre los temas analizados.

Se puede comenzar por explicitar la noción de sesgo algorítmico, indicando que nos dan la oportunidad de "ponernos un espejo" como sociedad, para detectar los estereotipos y patrones que reproducimos, de revisar cuáles son las perspectivas y representaciones que prevalecen en la sociedad.

También se puede guiar la conversación con las siguientes preguntas:

- **¿Por qué queremos que la tecnología nos ayude a ser más "lindos/as" (filtros, cremas, cirugías, etc.)? ¿Qué intereses económicos hay detrás, qué industrias se enriquecen con estos consumos?**
- **¿Puede la belleza no ser "hegemónica" (el corto lo ironiza en la escena del boliche donde se ven cuerpos repetidos), sino diversa?**
- **¿Cuál es nuestra "verdadera identidad"? ¿Lo que elegimos mostrar en el mundo digital?, ¿lo que hacemos día a día?**
- **¿Qué consecuencias traen estas tecnologías en la construcción de la autoestima de las personas jóvenes?**

Como cierre, se sugiere planificar una iniciativa o campaña (esto requerirá destinar otra clase para elaborarla) que difunda en la escuela algunos mensajes para concientizar sobre este tema.

Una posible propuesta:

> Intervenir espejos de la escuela con mensajes o hashtags tales como: #nonecesitasretoques, #bellezanatural, #tusinfiltros u otras que puedan crear y que lleven a una cuenta (blog o página de red social) que explique la relación entre los algoritmos de embellecimiento y los estereotipos de belleza hegemónicos.

Un poco más allá

- Para **buscar sesgos de género en las IA generadoras de imágenes** (como DALL·E, Copilot, Ideogram), se pueden realizar búsquedas utilizando frases como "una figura política influyente del 2050" o "la primera persona en pisar Marte". También, existen herramientas como Diffusion Bias Explorer que permiten comparar los resultados de diferentes modelos de creación de imágenes a partir de la descripción de un sustantivo y un adjetivo (por ejemplo, programador/a - ambicioso/a), y ver qué imágenes predominan (hombres o mujeres). Este es un ejercicio que se puede replicar en la escuela para detectar preconceptos de género. Para ello, se puede pedir a los estudiantes que representen pares como: deportista / ganar; medicina / cuidado; enseñanza / sabiduría.
- Para ampliar sobre el **impacto de los filtros en las expectativas de jóvenes y adolescentes sobre sus cuerpos**, se puede consultar la nota Belleza cyborg: Rostros diseñados según un algoritmo | Noticias.
- Una de las primeras áreas donde se comenzaron a detectar **sesgos algorítmicos fue en las aplicaciones de reconocimiento facial**. Para conocer más sobre este tema, se puede consultar este artículo: Sesgo en reconocimiento facial | Khan Academy.

Cursos recomendados

Desafíos éticos en la era de la IA
Privacidad, sesgos y autoría

El avance de la inteligencia artificial plantea dilemas éticos que impactan en la educación, el periodismo, la ciencia y muchos otros ámbitos. ¿Cómo afectan los sesgos algorítmicos a la equidad? ¿Qué pasa con la privacidad en un mundo donde los datos personales alimentan modelos de IA? ¿Cómo repensar la autoría y la creatividad cuando la IA puede generar textos, imágenes y música? En este curso, exploraremos estos desafíos y desarrollaremos estrategias para un uso responsable y crítico de la inteligencia artificial en nuestras prácticas docentes.

Acceder al curso

¡Alerta fake!
IA, deepfakes y el desafío de la desinformación

La manipulación de información con inteligencia artificial representa desafíos para la educación, la democracia y la vida en sociedad. ¿Cómo identificar l a información falsa? ¿Qué estrategias se pueden adoptar para favorecer el pensamiento crítico? En este curso, abordaremos el impacto de la IA en la generación y difusión de información, y exploraremos herramientas para fomentar la alfabetización digital.

Acceder al curso

¿Implementaste esta propuesta con tus estudiantes? ¡Nos interesa conocer tu experiencia!

Si trabajaste con este material en el aula (o te sirvió como disparador para desarrollar alguna propuesta), nos encantaría saber cómo te fue. Te invitamos a completar una breve encuesta.

ESCANEÁ EL CÓDIGO QR O HACÉ CLIC ACÁ.

Tu mirada nos ayuda a seguir desarrollando propuestas significativas para el aula. ¡Gracias por sumarte!

HumanIA

chicos.net